**FACIMP - WYDEN**

Wilton R S Junior

Wallace

Eduardo T. Sousa

Fillype Gabriel

**Plano Básico de Segurança da Informação**

**Imperatriz - MA**

**2025**

Wilton R S Junior

Wallace

Eduardo T. Sousa

Fillype Gabriel

**Plano Básico de Segurança da Informação**

Projeto apresentado ao curso de Sistemas de Informação, para a disciplina de Introdução à Segurança da informação, como requisito para obtenção de nota.

**Imperatriz - MA  
2025**

**- Atribuição de papéis:**Wilton R S Junior - **Coordenador / Editor Chefe**

Fillype Gabriel - **Analista de Ameaças e Vunerabilidade**

Eduardo T. Sousa - **Analista de Boas Práticas e Gestão de Risco**

Wallace - **Analista de Continuidade de Negócios**

**- Etapas  
1.** Contexto e Princípios de Segurança da Informação  
**2.** Ameaças, Vulnerabilidades e Normas de Segurança  
**3.** Boas Práticas e Gestão de Risco  
**4.** Gestão de Continuidade do Negócio

**1. Descrição de Cenário**

Nome da Empresa: Ponto Verde

Tipo: Marketplace fictício de comércio eletrônico (e-commerce).

**Descrição:**

O Ponto Verde é um, marketplace, uma plataforma online que conecta vendedores e compradores de produtos diversos. A empresa opera nacionalmente, com milhares de transações diárias, e armazena dados sensíveis de usuários, como informações pessoais, dados de pagamento e histórico de compras.

Um marketplace lida com grandes volumes de dados sensíveis, incluindo informações de clientes (nome, endereço, CPF), dados financeiros (cartões de crédito, transações bancárias) e dados de fornecedores (contratos, informações comerciais).

**Delimitação do Escopo:**

**Ativos Críticos:**

Dados dos Usuários: Informações pessoais (nome, CPF, endereço), credenciais de login (e-mail e senha) e histórico de transações.

Dados Financeiros: Detalhes de pagamento (cartões de crédito, contas bancárias) e registros de transações financeiras.

Infraestrutura de TI: Servidores, bancos de dados, sistemas de pagamento e redes de comunicação.

Aplicações: Plataforma de e-commerce, aplicativo móvel e sistemas de gerenciamento de pedidos.

Reputação da Empresa: Confiança dos clientes e parceiros comerciais.

**2. Inventário Básico de Recursos de TI**

**Hardware:**

Servidores físicos e virtuais para hospedar a plataforma.

Dispositivos de rede (roteadores, switches, firewalls).

Equipamentos de backup (HDs externos, fitas de armazenamento).

**Software:**

Plataforma de e-commerce (ex.: Magento, Shopify).

Sistemas de gerenciamento de banco de dados (ex.: MySQL, PostgreSQL).

Ferramentas de segurança (antivírus, firewalls, sistemas de detecção de intrusão).

**Redes:**

Conexões de internet de alta velocidade.

Redes internas para comunicação entre departamentos.

VPNs para acesso remoto seguro.

**Dados Sensíveis:**

Dados pessoais dos usuários (nome, CPF, endereço).

Dados financeiros (números de cartão de crédito, transações).

Dados de fornecedores (contratos, informações comerciais).

**3. Princípios de Segurança Aplicados (CID)**

**Confidencialidade:**

Garantir que apenas pessoas autorizadas tenham acesso aos dados sensíveis (ex.: criptografia de dados em trânsito e em repouso, controle de acesso baseado em roles).

Exemplo: Dados de cartão de crédito devem ser criptografados e acessíveis apenas pelo sistema de pagamento autorizado.

**Integridade:**

Assegurar que os dados não sejam alterados de forma não autorizada (ex.: uso de assinaturas digitais e logs de alterações).

**Disponibilidade:**

Garantir que os sistemas e dados estejam acessíveis quando necessário (ex.: redundância de servidores, planos de backup e recuperação de desastres). A plataforma deve estar operacional 24/7, com tempo de inatividade mínimo em caso de falhas.